

Analyste de la donnée



Missions principales

L'analyste de la donnée doit permettre de réduire les coûts de gestion de ces données ou mieux de les valoriser en vue de la commercialisation d'offres ou de services. En d'autres termes, Il étudie les données pour faire émerger les informations de valeur intéressantes pour l'entreprise.

Il met en place des outils d'analyse complexe des données, trouve les sources pertinentes, réalise des études quantitatives et qualitatives, manipule et évalue les données pour favoriser les prises de décisions. Il ou elle formalise des recommandations.

Le métier d'analyste de la donnée exige une bonne connaissance des techniques statistiques et des outils de datamining.

Il doit pouvoir analyser des informations multiples, coder des traitements complexes et argumenter ses choix.

Formations

Niveau bac + 5, cursus ou mastère spécialisé en DATA Science, cursus marketing école de commerce complété d'une maîtrise des nouveaux outils d'analyse statistique.

Exemples d'intitulés

Analyste de de la donnée, scientifique de la donnée, gestionnaire de données.