

# Chef(fe) de produit marketing



## Missions principales

Le ou la Chef(fe) de produit marketing définit l'offre de produit et service de l'entreprise. En lien avec les équipes des Réseaux et des Services, il ou elle identifie les projets, rédige l'expression des besoins marketing et définit le mix marketing produit et service adapté au marché considéré. L'analyse et la description du parcours client est fondamentale. Il ou elle effectue ensuite le bilan de lancement et définit des actions correctives.

Le ou la Chef(fe) de produit invente les usages de demain. Il/elle doit faire preuve de leadership, créativité et être à l'aise avec l'univers des données de l'entreprise.

## Formations

Niveau BAC+5 école de commerce et de management de type ESC. Du fait des composantes technologiques des offres et des produits dans l'univers Opérateur une formation d'ingénieur et / ou une double formation est possible.

## Exemples d'intitulés

Marketing Produit et Services, Chef(fe) de produit.